

L'associazione ambientalista Terra!, cerca un/a **Social Media Manager** da inserire nel suo organico presso la sede nazionale di Roma.

Compiti e responsabilità:

- Definire, di concerto con la Direzione generale e l'Ufficio Campagne e Comunicazione dell'associazione, una digital strategy dell'associazione
- Sviluppare campagne di comunicazione e mobilitazione social/digital, dall'ideazione alla pubblicazione dei contenuti, a supporto di campagne, progetti, lanci stampa e posizionamenti dell'associazione su temi di attualità
- Progettare contenuti per campagne digitali di raccolta fondi in collaborazione l'Ufficio Fundraising
- Contribuire alla costruzione e all'animazione di una community digitale di Terra!, in collaborazione con gli Uffici Attivismo - Campagne e Comunicazione
- Pianificare e implementare l'investimento pubblicitario nelle piattaforme digitali dell'organizzazione
- Creazione, gestione e ottimizzazione delle campagne pubblicitarie on line (Google Adwords, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e altri)
- Gestire in autonomia il budget per la promozione dei contenuti social e fornire report mensili sull'andamento delle attività svolte e lo sviluppo degli strumenti gestiti
- Rimanere aggiornata/o sullo sviluppo della comunicazione social, sulla nascita di nuovi strumenti e sulle novità introdotte in quelli esistenti

Esperienze e qualifiche:

- Condivisione degli scopi associativi
- Comprovata esperienza nella gestione diretta di social media (Facebook, Twitter, Instagram, ecc.) per conto di realtà del terzo settore
- Master o formazione addizionale nel settore costituiscono un requisito preferenziale
- Conoscenza del contesto politico italiano ed europeo, delle dinamiche sociali ed economiche italiane, con particolare riferimento ai temi ambientali, dei diritti umani e sociali
- Familiarità con strategie di digital fundraising
- Ottima capacità di scrittura creativa
- Spiccate capacità di organizzazione e gestione del piano editoriale e di analisi dell'andamento delle campagne social (es: Insights, Google Analytics)
- Buona conoscenza di Social Media Marketing (Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn), Google Analytics, Google Ads, DEM, SEO / SEM e piattaforme di marketing automation

- Capacità di valutare, esplorare e cogliere opportunità digitali per l'organizzazione, nonché identificare e formulare il "case for support"
- Ottima conoscenza di programmi di editing fotografico e vettoriale (es: Photoshop, Illustrator, Canva) e video (es: Final cut, Premiere) per la creazione di contenuti visivi
- Capacità di gestione di piattaforme di live streaming e podcast
- Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata
- Ottima conoscenza del pacchetto Office

Sede di lavoro: Roma

Tipologia di contratto: contratto full time a tempo determinato o rapporto di lavoro autonomo. La retribuzione e l'inquadramento saranno commisurati all'esperienza maturata nel ruolo.

Le persone interessate possono inviare la propria candidatura corredata dal **cv e lettera motivazionale** a job@associazioneterra.it entro il **06/08/2021**. L'oggetto dell'email dovrà obbligatoriamente riportare la seguente dicitura: "**Ricerca Social Media Manager**".

Il percorso di selezione e i colloqui saranno effettuati nelle prime due settimane di settembre. Verranno contattate solo le persone selezionate per il colloquio. L'inizio della collaborazione è previsto per **ottobre/novembre**.